

2020香港秋季電子產品展

O2O線上線下特惠廣告方案

《香港貿易發展局》結合展覽會優勢及第三代電子商務(O2O)線上線下服務，整合B2B買發網，展覽現場展示櫃，展覽會刊/雜誌(印刷版+網路版+APP版)等全方位的推廣平台。讓貴公司的產品及知名度全方位的曝光，在眾多參展商中脫穎而出。

方案一 大會會刊

1. 秋電展會刊全頁彩色廣告 (全球發行10萬份)
2. 行動裝置應用程式-App 廣告
3. 提供廠商專屬QR碼，以利買家掃描下載廠商及產品資訊
4. 買發網一年(10圖)(全年享有商貿配對及商貿提示機制)

優惠價

| | |
|------|----------|
| 參展商 | USD1,920 |
| 非參展商 | USD2,390 |



大會會刊 APP版、網上版及印刷版示意圖
圖片來源：HKTC

方案二 買發網

1. 買發網一年，全年享有商貿配對及商貿提示機制(100圖)
2. 提供「供應商參考資料」，顯示公司實質業務及商業活動，包含鄧白氏及TUV等認證，進一步加強買家信心

優惠價

| | |
|------|----------|
| 參展商 | USD2,200 |
| 非參展商 | USD2,750 |



「買發網」示意圖

圖片來源：HKTC

方案三 小批量陳列櫃

1. 春+秋季小批量採購專區精美展示櫃(40*40*40cm)
 2. 展示櫃設在「展覽館入口大廳」，人流量大，曝光度強
 3. 首創互動式QR碼，即刻連線(O2O)線上線下服務
 4. 買發網一年 (30圖)
- (全年享有商貿配對及商貿提示機制)

優惠價

| | |
|---------|----------|
| 參展商體驗區 | USD2,290 |
| 非參展商體驗區 | USD2,490 |



展示櫃示意圖

請勾選： 有興趣方案一 有興趣方案二 有興趣方案三
公司名：_____

聯絡人：_____

電話：_____

E-mail：_____

香港貿易發展局認可台灣 展覽及廣告代理

KJ 錕捷國際股份有限公司
KJ International Co., Ltd.

專案經理：林嘉詩(Anna) TEL: 886-2-25287168 #215
E-mail: anna@kjic.com.tw