

新加坡推動成立「全國貿易資訊平台」專題報告

駐新加坡經濟組 2017.7

新加坡政府規劃於2017年底推出全國貿易資訊平台(National Trade Platform, NTP)，該平台將取代新加坡業者目前報關單一窗口 TradeNet 以及連結貿易與物流網絡的平台 TradeXchange，NTP 是一個整合貿易與物流的資訊生態系，將串聯企業、社群及政府之相關系統，並設計為創新開放的平台，提供業者及服務供應商開發創新應用程式以解決業者需求。新加坡 NTP 的願景係以建立貿易資訊生態系(ecosystem)為基礎，發展新加坡成為領導全球之貿易、供應鏈及貿易金融之樞紐。

一、新加坡全球貿易資訊平台(NTP)之重要功能

作為一個企業對政府(B2G)及企業對企業(B2B)的單一貿易入口網站，NTP 提供功能包括公司資訊中心(Company Dashboard, 整合公司新聞、申請進度等資訊)、社群網絡(Social Networks, 提供業者對未來趨勢、業界標竿、商機等貿易相關議題之討論平台，強化社群連結)、文件交換(Document Exchange, 企業可藉由加密雲端資料中心，與合作夥伴或政府共享或交換資料與文件)、任務提醒與訊息傳遞(Task, Notification & Messages, 企業可在 NTP 平台上與合作夥伴傳遞訊息或進行任務提醒)。除上述功能外，NTP 另提供以下兩大類服務。

(一) 政府服務(Government Services)

1. HS code 進階搜尋(Advanced HS Code Search)。HS code 進階版搜尋功能可協助業者更精準搜尋貨品之分類。

2. 海關諮詢申請(Customs Advice Applications)。業者可線上向海關提出諮詢服務，如針對機動車輛之報關諮詢。
3. 報關及准證管理(Declaration and Permit Management)。企業可透過 NTP 平台追蹤報關進度及准證申請進度。
4. 庫存管理(Inventory Management)。協助企業管理並追蹤海關對特定品項配額措施之存貨管理。
5. 計畫與許可證管理(Schemes and Licenses Management)。企業在完成 TradeFIRST¹評估後，即可在線上取得客製化資訊，了解自身在新加坡海關之相關計畫與許可證申請之符合情況。
6. 貿易商註冊與管理(Trader Registration and Management)。報關行及報關人員等皆可在 NTP 平台上自行申請註冊，以擁有帳戶使用該平台。

(二) 工具與應用程式(Tools & Apps)

1. 開發者監管沙盒及資料庫(Developers' Sandbox & Data Library)。透過創新的平台基礎設施及工具包，鼓勵開發商為 NTP 設計建構應用程式。
2. 數位貿易連結(Digital Trade Connectivity)。透過共同性的連結，包括電子資料交換(EDI)、安全文件傳輸協議(Secure File Transfer Protocol, SFTP)、應用程式介面 (API)等之整合，提供更便利、更有效且最新的整合與連結。
3. 文件資料轉換(Document Data Conversion)。將數據轉換為標準化的數位格式。

¹ TradeFIRST 係 Trade Facilitation & Integrated Risk-based System 的縮寫，是一個綜合性評量表，對企業進行整體性評估，該評估係免費的，惟所有希望申請新加坡海關各項計畫或許可證的企業都必須完成 TradeFIRST 的評估。細節請見新加坡海關網站 <https://www.customs.gov.sg>

4. 貿易文件數位化(Trade Documents Digitisation)。使用者可選擇特定文件並將其中資訊透過自動讀取技術，自動填入其他文件中。
5. 應用程式商店(APP Store)。建立所有貿易相關應用程式之一站式商店，供業者選擇使用。

二、NTP 規劃於 2017 年底推出時提供之加值服務

- (一) 電子貨運管理(e-Freight Management)：使託運人(shippers)能根據業界標準，與供應鏈上合作夥伴共享貿易資料，如貨運代理商(Freight forwarders)能以電子形式收到託運人的訂單資訊，並用以匯入後續準備文件，如航空票據等。
- (二) 雲端 ERP (ERP on the Cloud)：NTP 規劃提供業者雲端 ERP 應用程式，協助中小企業管理財務、採購、銷售及存貨等資訊，並產出結構化的數位貿易數據，這些結構化的數位貿易數據將儲存於 NTP 中，提供下游合作夥伴使用，避免不同系統間整合及維護的成本，也提高業者間傳輸貿易數據之效率。
- (三) 海運貨運保險(Marine Cargo Insurance)：提供貨運代理商(freight forwarders)與託運人能透過 NTP 申請海運貨運保險，以節省 90%的準備及處理時間，並加速保險申請批准時間；另透過 NTP 整合貨運代理商及保險公司，使貨運代理商可同時了解多家保險公司的服務內容，保險公司亦能接觸多家貨運代理業者。
- (四) 許可證發放(Permit Return)：將許可證以電子方式發放予託運業者，使業者能即時獲得批准通知，並重複使用相關數據進行檢驗或合規性業務，有效進行電子數據之交換與使用。

(五) 貿易准證準備(Trade Permit Preparation)：使託運人能將其運送資訊由內部系統無縫傳輸至 NTP，因此相關資訊能自動填入 TradeNet 前端供應商的貿易准證申請表格中。此服務將使貿易申報作業時間從 3-4 天縮短 50% 至 1-2 天，並減少物流業者手動輸入數據的流程，提高數據準確性，加速貿易申報審核效率。

(六) TradeNet 前台解決方案(TradeNet Front-end Solutions)：整合 TradeNet 原有功能，使用者可繼續享有 TradeNet 既有服務，讓貿易商及物流業者可透過網路完成進出口及轉運的海關文件申報程序、新加坡海關及各主管機關可透過網路追蹤貨品流向以加強在健康、食品安全及其他各方面的執法要求。

三、NTP 預計未來擬新增之創新增值服務

新加坡政府規劃 NTP 未來將逐步發展各種創新增值應用服務，以協助整個貿易產業鏈之創新與效率，以下是幾個未來可能發展並整合進 NTP 平台之增值服務。

(一) 瞭解市場(Understand Market)：為協助業者掌握市場趨勢，NTP 將提供以下功能：

1. 線上專家(Experts Online)。NTP 將提供貿易社群線上諮詢同行、業界專家之功能，並將使用者的提問予以結構化，以歸納為貿易領域業者關心的議題，包括 FTA、法律諮詢、商業網絡、政府優惠及獎勵措施、市場動態等。
2. 市場營運及洞察(Market & Operations Insights)。整合各來源之市場及貿易數據(包括政府及第三方研究單位等之數

據)，並據以分析為以數據為基礎之市場洞察報告供業者參考，另提供業者簡單分析軟體，將個別公司營運數據與外部數據結合，進行客製化分析。

3. 貿易新聞推播(Trade News Updates)。以智慧推播技術，依據業者交易資料，向業者提供客製化的新聞服務，如特定市場情報、海外法規變更、新 FTA 生效、港口擁塞等候情形、海外市場公共假期等資訊。
4. 貿易助手(Trade Planner)。業者輸入運費、倉儲地點、貿易融資及保險費等資訊，應用軟體可協助企業進一步規畫並模擬貿易活動之成本與效益。

(二) 搜尋顧客(Sourcing Customer)：提供貿易供應鏈上的相關業者共同採購(Crowdsourcing)貿易相關的服務與產品，如保險、預定船舶、蚊蟲控制等，使供應者與需求者同時獲益；提供企業不同程度的合作夥伴驗證資訊，包括(1)從 NTP 及公開資料庫中提供合作夥伴之公司名稱、股東結構及財務報表等基本資訊，以及(2)透過中小企業內部資料庫(經業者同意)，分析中小企業財務狀況及業務流程，建立中小企業信用評級；另 NTP 將提供連結天使投資者與創業者的平台，讓創業者能發布創業構想，以尋求專業建議、概念驗證、群眾投資或天使投資。

(三) 文件檔案管理(Create Documents)：NTP 平台針對貿易及貨運等共通性文件，如合約、LC 等提供已經律師審核之草案範本，業者可從公司內部資料庫直接匯入相應的資訊並使用；另 NTP 將透過企業資料庫中的關鍵數據，如進口關稅、所需申報文件等，提供用戶各國進口成本與規定等資訊，供企業整體估算並比較費用，以增進新加坡出口優勢。

- (四) 貿易融資(Financing Trade)：建立貿易融資單一入口網站，整合各銀行貿易融資產品資訊，並提供線上融資申請服務；另整合新加坡海關及 NTP 資料庫於現行銀行放貸評估流程中，增加貿易活動合規(Compliance)之一致性。
- (五) 通關服務(Declaring Customs)：NTP 將持續簡化跨境文件認證流程，並做為政府諮詢服務之單一窗口；另 NTP 亦將透過自動化科技，提供業者採用最適 FTA 建議，以減少關稅與合規成本，並協助業者利用 FTA 進行供應鏈最適化規劃。
- (六) 運輸追蹤(Tracking Shipment)：以主動提醒方式，協助業者掌握貨物運輸情況。
- (七) 報告與付款(Report & Payment)：導入新加坡(Giro, FAST)及國際(Visa, Mastercard, PayPal, 支付寶等)支付網絡，加速業者間付款與收款流程，簡化交易週期中的 B2B 支付程序。

四、NTP 之規劃設計與業者參與

自 2016 年 6 月到 2017 年 1 月間，新加坡 NTP 團隊透過各種形式蒐集業界意見，務使 NTP 之各項功能與服務符合業者需求，包括舉辦超過 40 場訪談、5 場創意構思工作坊、2 場應用創新工作坊，共有超過 190 家企業、330 位業界代表參與，涵蓋產業別包括石油、製藥、電子與電腦、化學製品、機械與工具、中小企業等。NTP 團隊規劃持續與業界溝通，形式包括服務概念工作坊、平台使用測試等，以持續調整 NTP 功能與服務，確保符合業者需求。