

# 關懷中小企業 出口拓銷座談會

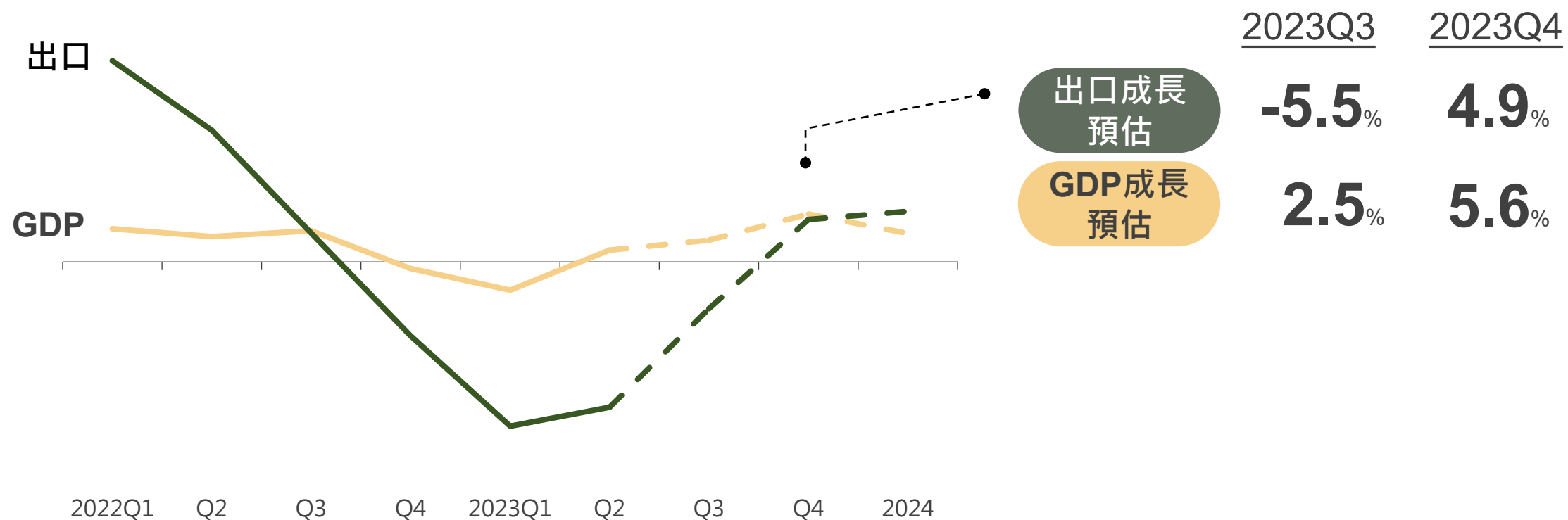


經濟部國際貿易局  
Bureau of Foreign Trade

2023.9

# 臺灣出口情勢報你知

- 全球通膨升息、內需消費不振及產業去庫存化等因素，景氣回升放慢，影響出口表現。
- 各產業庫存去化逐漸結束，預估我國出口第4季有望回正。



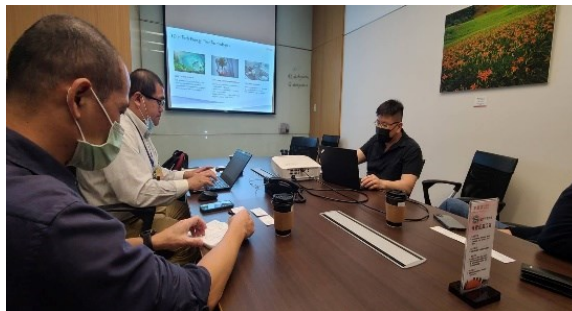
# 幫你找買主

集體式洽談會



25 場/年

大型買主  
個別洽談



• 視需求隨時安排

視訊採購洽談



• 視需求隨時安排

買主來臺觀展



40 展/年

免費參加

**taiwantrade** | 採洽易  
www.taiwantrade.com.tw



掃QR Code參加



Isourcing 採洽易

# 帶你去參展

## 海外展團



**160+** 團/年



活動匯

## 公協會展團



實體  
展覽

補助最高 **260-330** 萬元/展

線上  
展覽

補助最高 **250** 萬元/展

## 廠商自行參展



實體  
展覽

補助最高 **3-5** 萬元/展

線上  
展覽

補助最高 **3** 萬元/展



可至海外參展決策輔助平台，  
找適合參加之展覽

合計補助最高 **14-30** 萬元/年家

# 助你網商機

台灣經貿網 taiwantrade



全球買主尋找臺灣產品的首選

**3,250萬** 瀏覽人次/年 **66萬** 張產品型錄

**70,000家** 臺灣供應商 **14語言** 深耕市場

## 免費服務

- 提供一頁式產品網頁
- 展示10張電子產品型錄
- 由專家提供一對一「數位行銷健診」線上輔導
- 數位行銷實體課程及「數位貿易學苑」線上課程
- 台灣經貿網電子報提供全球商情資訊



台灣經貿網  
0800-506-088  
taiwantrade.com

## 客製化服務(付費)

- 建置專屬企業網站，主動推播商機
- 搜尋引擎關鍵字廣告向買主曝光
- VR專屬虛擬空間動態展示產品
- 運用AI製作產品解說影片
- 提供買主瀏覽軌跡數據儀表板
- 協助上架海外電商平台，如：Amazon、ebay、樂天、新加坡Qoo10

# 陪你拓市場



## 小型機動團

- 一家廠商即可成行，機動性高
- 客製化安排買主洽談(實體或視訊)

參加費用

**5,000** 元/場



小型機動團

## 國際行銷諮詢中心

- 免費專家諮詢服務，精準拓銷建議
- 陪伴式輔導



國際行銷諮詢中心  
02-27255200 # 1217



## 專案開發市場

- 駐外單位當業務代表找買主
- 蒐集市場資訊
- 安排洽談、拜訪行程

參加費用

**5萬** 元/3 個月



國際市場開發專案

# 出口安心貸

## 提供出口資金



### 優惠出口貸款

- 提供廠商出口貸款利率優惠 **0.5%**

### 優惠外銷信用保證

- 提供外銷融資優惠保證手續費  
(可 **減免全額** 或 **0.5%** )

## 降低貿易風險



### 優惠輸出保險

- 提供廠商保險費折扣 **(2.5折-5折)**  
及徵信費最高 **全免**



優惠出口貸款



信保基金



輸出保險



# 教你做減碳

## 提升減碳認知



- **綠色貿易網**：分享各國淨零政策、商情
- **碳顧問**：線上提問解答
- **企業碳健檢**：論壇及一對一諮詢
- **工作坊**：分組討論、實作演練主題

## 出口減碳輔導



企業透過**系統**完成減碳出口能力評估



專家顧問**到廠**諮詢診斷



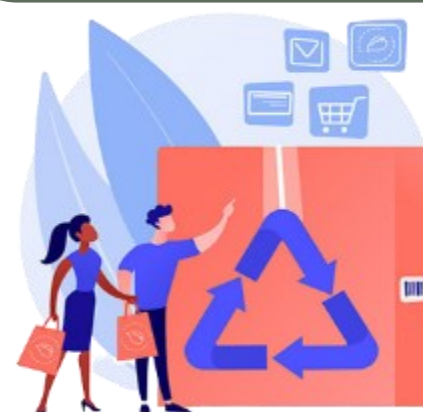
協助**出口**產品取得相關**碳驗證**



綠色貿易資訊網

<https://www.greentrade.org.tw/>

## 低碳包裝設計



- **減碳包裝諮詢**：與業界設計專家一對一諮詢
- **工作坊**：以減碳趨勢與實作演練提升業者對減碳包裝意識
- **設計輔導**：協助業者落實包裝減碳設計



# 好產品，推出國

## 4大措施、8大作法

### 分散 出口市場

- 擴大補助
- 運用新模式爭取新商機

### 吸引 買主對臺採購

- 提高買主來臺採購誘因
- 增辦採購洽談會

### 爭取 MIT商機

- 加強MIT產品形象推廣
- 加碼國家形象館補助

### 擴大 貿易金融支援

- 增加出口貸款規模
- 擴大輸出保險量能



「好產品，推出國」計畫

<https://exportsbooster.taiwantrade.com>

# 分散出口市場(1/2)

## 擴大補助(113年實施)

### 公協會

#### 參展補助

- 每展每攤補助增加**1萬元**

#### NEW 特殊語言人才培訓

- 如西語、印尼語、泰語、越南語等，每班**20萬元**，增加**50班**

### 個別廠商

#### 海外參展補助

- 每家每攤補助增加**1萬元**

# 分散出口市場(2/2)

## 運用新模式 爭取新商機

### 大型旗艦團 (112.9起實施)

- 加強籌組開發新市場拓銷團，如**中南美**、**中東歐**等市場
- 擴大辦理洽談會、產品發表會、記者會

NEW

### 數位科技行銷 (113年實施)

- 提供業者搶進電商市場所需之**數位拓銷工具與服務**

NEW

### 貿易數據平台 (113年建置)

- 運用智能工具蒐羅整合貿易數據並分析
- 提供業者**市場資訊**並**媒合適銷買主**

# 吸引買主對臺採購

## 提高買主來臺採購誘因 (113年實施)

### 提高買主 採購優惠上限

- 由每展200萬元提高為**300萬元**

### NEW 吸引新買主

- 加碼**提供經濟艙來回機票或**增加**天數及參訪行程

NEW

## 增辦採購洽談會 (112.9起實施)

### 智慧新應用 合作商談會

- 如智慧醫療、工廠、農業、電動車

### 韌性供應鏈 夥伴大會

- 邀請模具、機械、五金手工具及自行車等買主與業者進行一對一洽談

### 客製化 採購洽談

- 動員全球駐外單位蒐集買主採購需求，安排視訊洽談

NEW

# 爭取MIT商機(1/2)

## 加強MIT產品形象推廣(113年實施)

### 推廣MIT減碳形象

- 辦理出口產品減碳包裝成果發表會及媒合會

### 強力曝光MIT

- 於國際性之展覽或活動，舉辦發表會及創意行銷
- 與國際媒體如紐約時報等合作製播產業形象影片

### MIT大型提案活動

- 辦理全球性大型跨國提案活動，邀請獲獎者來臺體驗MIT產品及臺灣之美

# 爭取MIT商機(2/2)

**NEW**

## 加碼國家形象館補助(113年實施)

- 參展 **25~50攤位** 由每展上限200萬元加碼至 **300萬元**
- 參展 **51~100攤位** 由每展上限200萬元加碼至 **400萬元**
- 參展 **101攤位以上** 由每展上限200萬元加碼至 **500萬元**

# 擴大貿易金融支援

## 增加出口貸款規模 (113年實施)

- 由支援60億元，自113年擴大至**70億元**
- 提供優惠利率，按輸銀實際貸放利率**減0.5%**計收

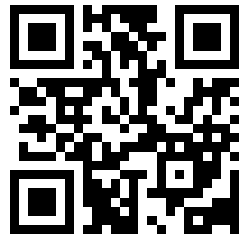
## 擴大輸出保險量能 (113年實施)

- 由每年補助輸出保險1億元，擴大補助至**1.2億元**
- 提供保險費優惠折扣及免徵信費

# 簡報結束



經濟部國際貿易局網站：



LINE好友募集中！



國際貿易局臉書粉絲團：



訂閱國際貿易局電子報！



(貿易局廣告)