

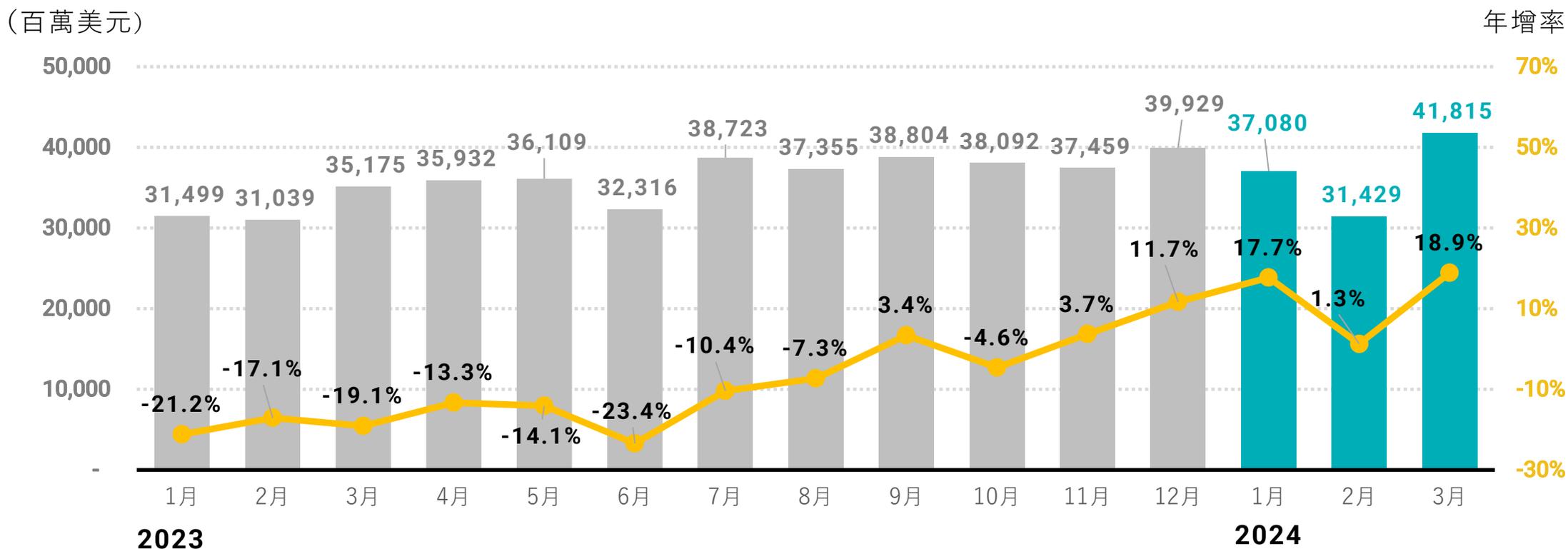
2024年1-3月 臺灣出口情勢分析

2024.04.26



臺灣2023年1月-2024年3月出口額與年增率

2024年3月我國出口418.2億美元，較去(2023)年同月成長18.9%，若以累計觀察，2024年1至3月出口1,103.3億美元，較去年同期成長12.9%。由於人工智慧等新興科技應用需求持續強勁，加以部分產業鏈庫存回補效益陸續浮現，3月出口為20個月來高點，連續5個月正成長。

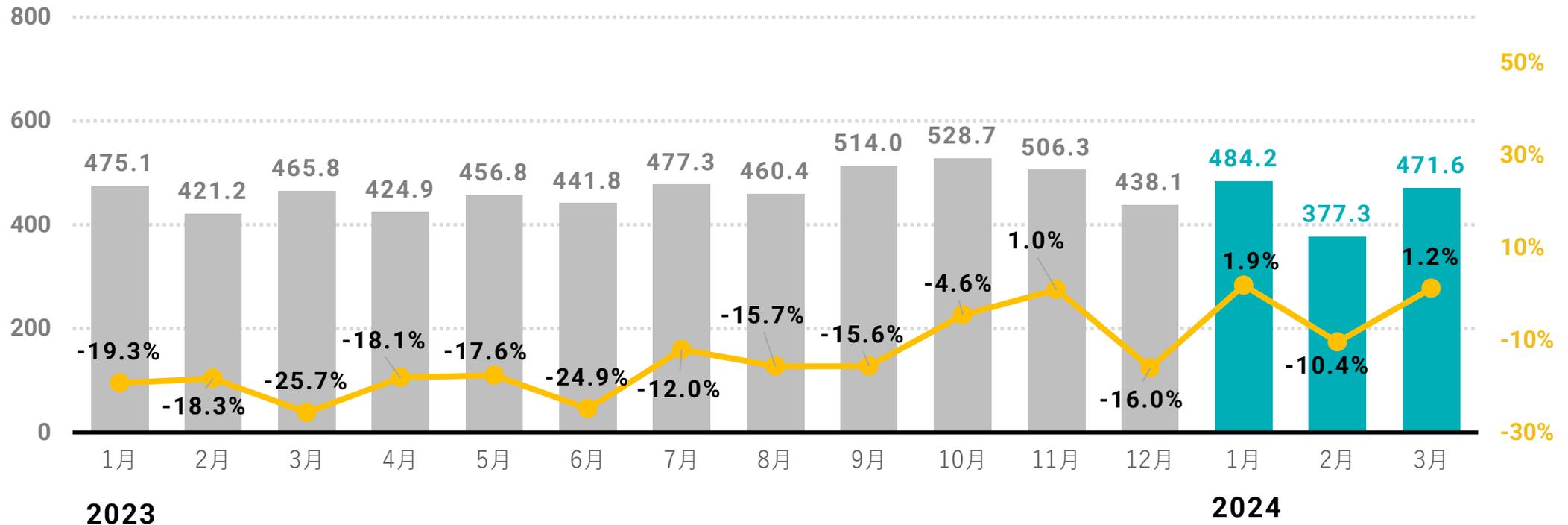


臺灣外銷訂單趨勢

2024年3月外銷訂單471.6億美元，較上年同月增1.2%，主因高效能運算、人工智慧及雲端產業等需求持續擴增，惟傳統貨品需求尚未明顯回升，抵銷部分增幅。

接單金額
(億美元)

年增率

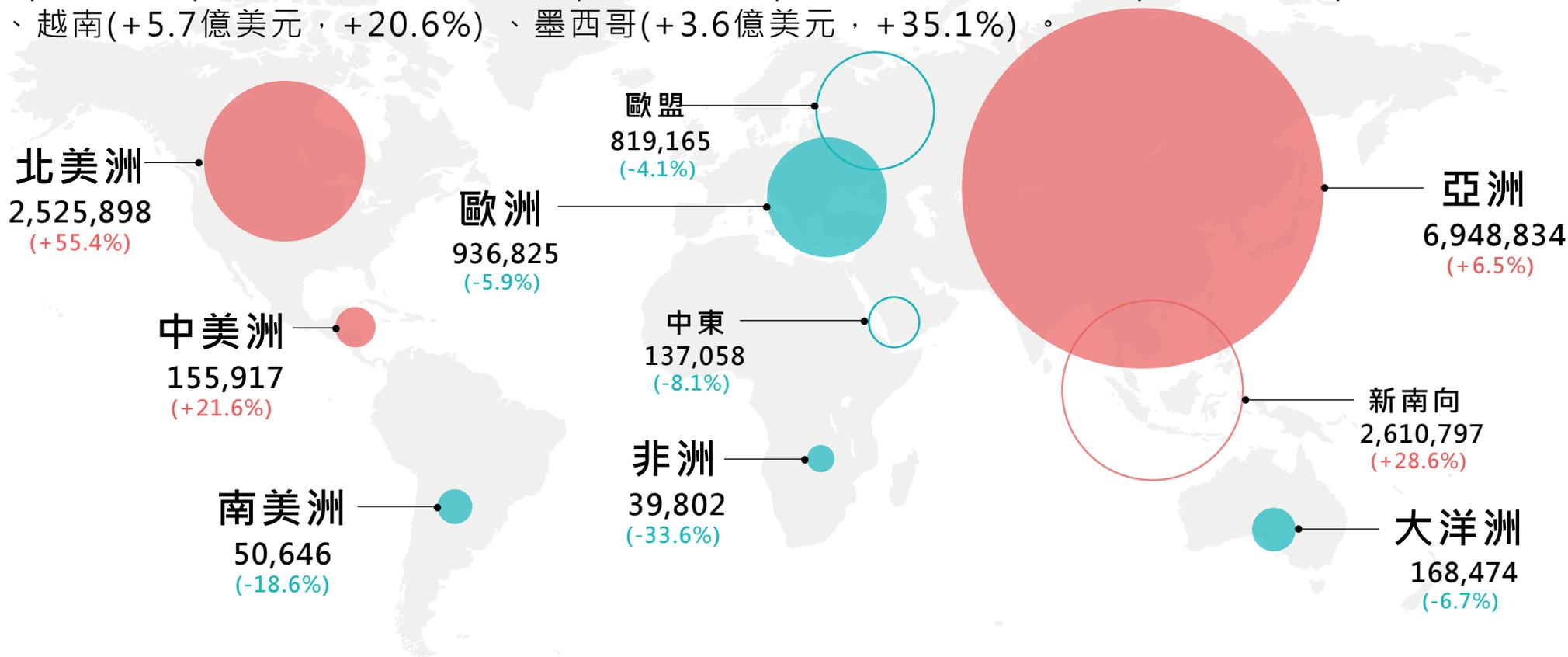


臺灣出口至各區域表現

2024年1-3月出口額與年增率 (萬美元/年增率%)

臺灣對北美洲、新南向國家、中美洲出口大幅成長，皆達雙位數的成長幅度，主要成長情況如下：

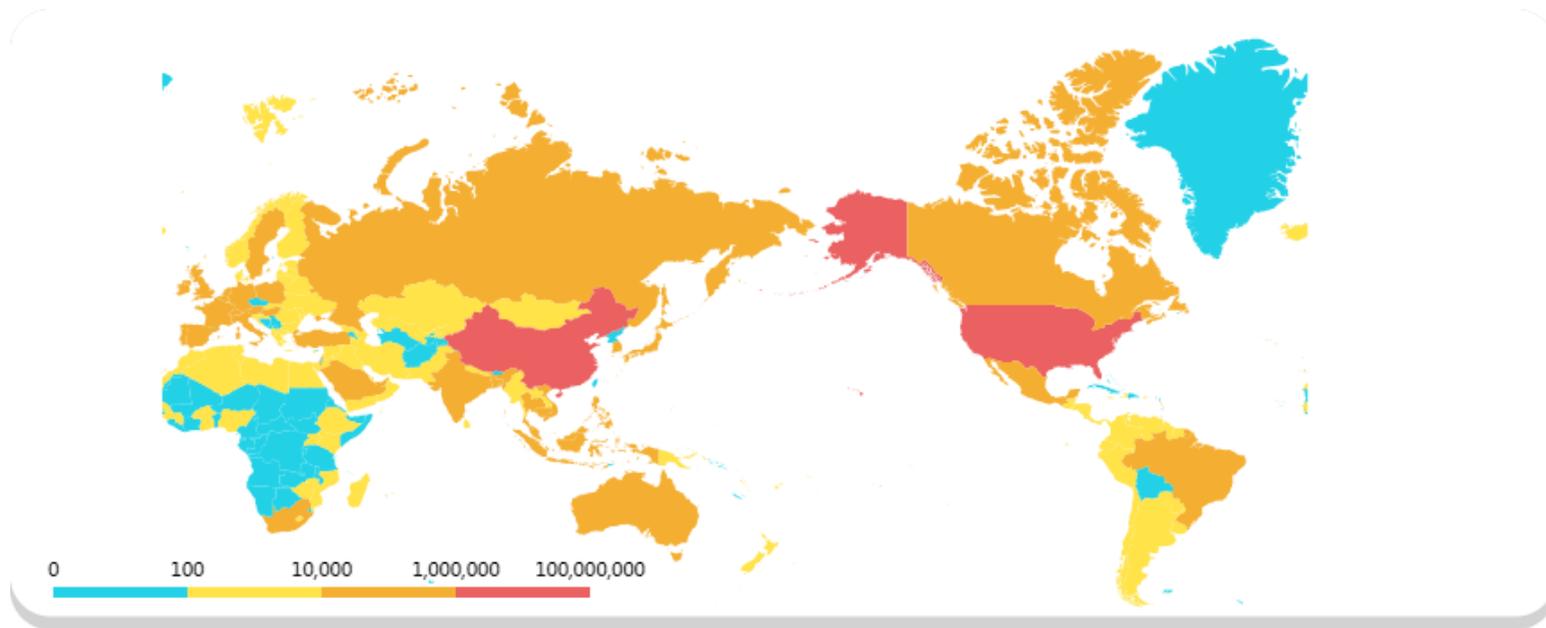
- 前三大出口成長區域市場為：北美洲(+55.4%)、新南向國家(+28.6%)、中美洲(+21.6%)。
- 主要出口成長國家 (依出口金額增加量排序) 依序為：美國(+90.3億美元，+57.9%)、泰國(+23.6億美元，+134.7%)、新加坡(+22.7億美元，+36.7%)、馬來西亞(+9.5億美元，+27.1%)、中國大陸(+9.3億美元，+4.3%)、越南(+5.7億美元，+20.6%)、墨西哥(+3.6億美元，+35.1%)。



● 成長
● 衰退

臺灣各產業出口表現

2024年1-3月出口至各國貿易額 (萬美元)



對重要貿易夥伴出口值變化 (增減額, 萬美元)

🇨🇳 中國大陸
🇺🇸 美國
🇯🇵 日本
🇰🇷 南韓
🇭🇰 香港
🇸🇬 新加坡
🇩🇪 德國

2023年 1-3月 -1,074,941 ▼ -309,886 ▼ -39,927 ▼ -78,997 ▼ -439,770 ▼ -144,833 ▼ -1,264 ▼

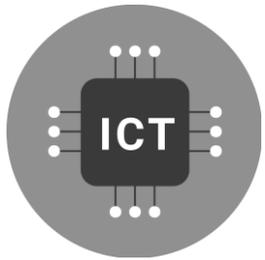
2024年 1-3月 93,033 ▲ 902,709 ▲ -108,216 ▼ -19,910 ▼ -123,823 ▼ 226,944 ▲ -26,200 ▼

出口額增加前五名產業 (萬美元)

- 1 自動資料處理機及其附屬單元 (+ 1,514,226)
- 2 儲存媒體 (+ 74,581)
- 3 液晶裝置 (+ 21,310)
- 4 電腦之零附件 (+ 15,974)
- 5 鏡頭 (+ 8,558)

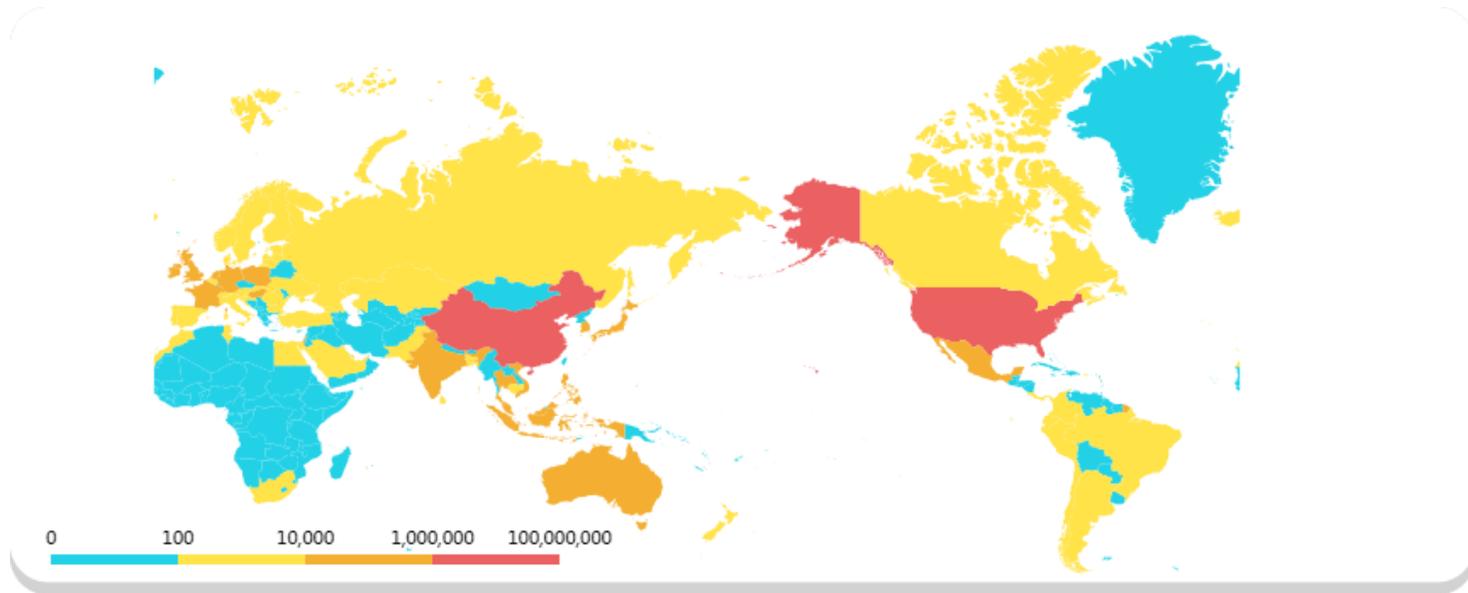
出口額減少前五名產業 (萬美元)

- 1 積體電路 (-133,890)
- 2 液晶裝置之零件 (-76,811)
- 3 自行車 (-56,531)
- 4 手機及電話之零件 (-46,062)
- 5 交換器及路由器 (-40,637)



臺灣ICT產業2024年1-3月出口表現(1/3)

2024年1-3月出口至各國貿易額 (萬美元)



出口額增加前五名國家(萬美元)

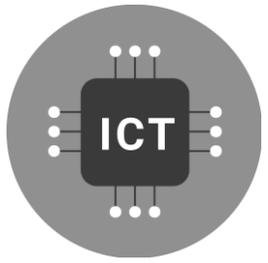
- 1 美國(+936,954)
- 2 泰國(+ 241,942)
- 3 新加坡(+ 204,381)
- 4 中國大陸(+111,261)
- 5 馬來西亞(+ 75,186)

出口額減少前五名國家(萬美元)

- 1 香港(-123,566)
- 2 日本(- 82,376)
- 3 菲律賓(- 49,024)
- 4 比利時(- 10,195)
- 5 南韓(- 9,082)

對重要貿易夥伴出口值變化(增減額,萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2023年 1-3月	-708,865 ▼	5,857 ▲	15,372 ▲	-39,636 ▼	-387,845 ▼	-124,721 ▼	12,508 ▲
2024年 1-3月	111,261 ▲	936,954 ▲	-82,376 ▼	-9,082 ▼	-123,566 ▼	204,381 ▲	-6,534 ▼

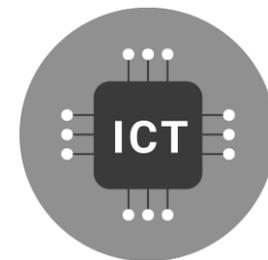


臺灣ICT產業2024年1-3月出口表現(2/3)

- 自動資料處理機及其附屬單元/儲存媒體：受益於人工智慧應用商機爆發，帶動PC/伺服器/資料中心設備等各項資通及視聽硬體及零附件需求強勁成長，大幅推升出口成長。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2023年 1-3月	2024年 1-3月	2023年 1-3月	2024年 1-3月
自動資料處理機及其附屬單元	450,455	1,964,682	35% ▲	336% ▲
儲存媒體	144,628	219,209	-41% ▼	52% ▲
液晶裝置	84,511	105,822	-43% ▼	25% ▲
鏡頭	44,911	53,468	-11% ▼	19% ▲
手機	3,404	3,788	0%	11% ▲
電容器及電阻器	58,993	64,290	-32% ▼	9% ▲
電腦之零附件	300,714	316,688	-31% ▼	5% ▲
電子零組件(不含積體電路)	289,638	287,560	-31% ▼	-1% ▼

臺灣ICT產業2024年1-3月出口表現(3/3)

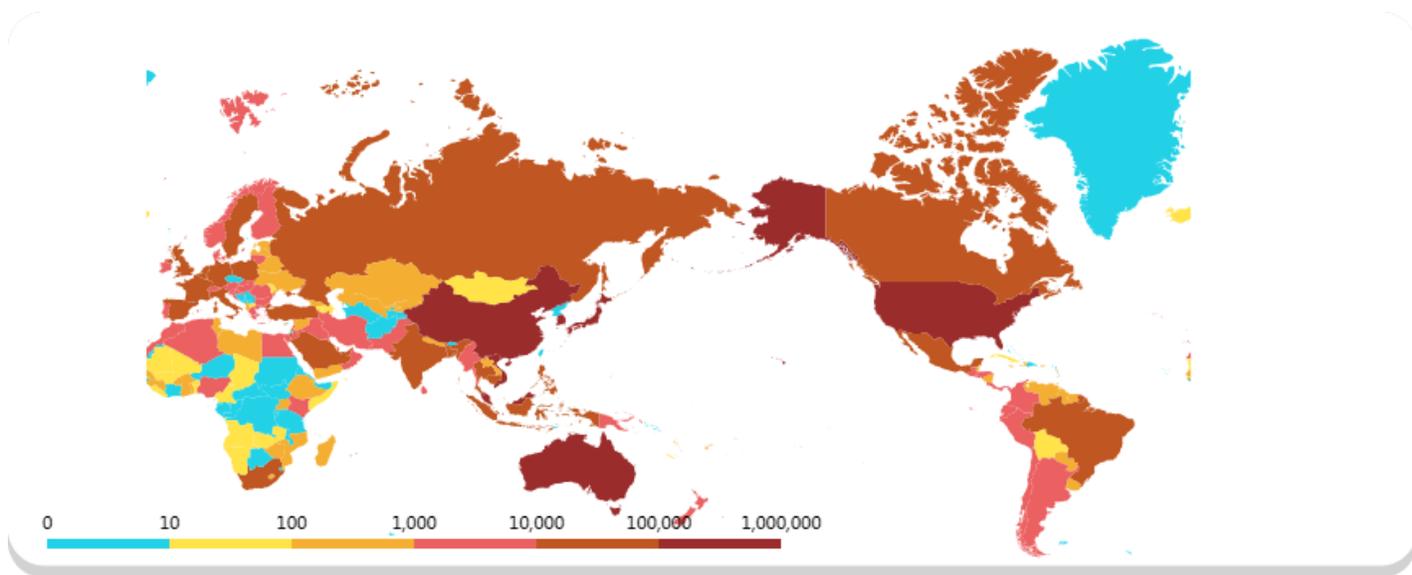


- DRAM：庫存調整近尾聲，為減少虧損，廠商供給釋出謹慎，採逐步減產方式控制獲利。
- 交換器及路由器：因前兩年(2022/2023)基期過高，目前回歸正常出貨水準。
- 二極體：整體市場需求(特別是消費性電子)未見明顯起色，且中國大陸低階產品削價造成衰退。
- 液晶裝置之零件：中國大陸供應鏈持續整併擴充產能，且終端需求尚未全面復甦，持續去化庫存影響出口。
- 手機及電話零件：總體經濟不佳，通路庫存仍高，且通膨造成售價上漲，產品規格與功能未能大幅更新，拉長消費者換機時間，加上淡季效應使出口大幅衰退。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2023年 1-3月	2024年 1-3月	2023年 1-3月	2024年 1-3月
印刷電路	120,772	118,338	-31% ▼	-2% ▼
積體電路	3,832,115	3,698,225	-16% ▼	-3% ▼
太陽能電池及模組	1,401	1,287	-32% ▼	-8% ▼
偏光板	21,960	20,153	-33% ▼	-8% ▼
DRAM	230,378	197,026	-4% ▼	-14% ▼
手提電腦	52,929	45,070	4% ▲	-15% ▼
交換器及路由器	208,148	167,510	14% ▲	-20% ▼
二極體(含LED)	55,216	24,581	-33% ▼	-55% ▼
液晶裝置之零件	105,077	28,266	-36% ▼	-73% ▼
手機及電話之零件	48,125	2,063	-26% ▼	-96% ▼

臺灣非ICT產業2024年1-3月出口表現(1/5)

2024年1-3月出口至各國金額 (萬美元)



出口額增加前五名國家(萬美元)

- 1 新加坡(+22,542)
- 2 馬來西亞(+19,823)
- 3 菲律賓(+ 12,103)
- 4 越南(+ 7,658)
- 5 阿拉伯聯合大公國(+ 5,819)

出口額減少前五名國家(萬美元)

- 1 美國(- 34,258)
- 2 荷蘭(- 31,507)
- 3 日本(- 26,072)
- 4 德國(- 19,671)
- 5 印尼(- 19,023)

對重要貿易夥伴出口值變化(增減額,萬美元)

	中國大陸	美國	日本	南韓	香港	新加坡	德國
2023年 1-3月	-366,076 ▼	-315,743 ▼	-55,299 ▼	-39,361 ▼	-51,925 ▼	-20,112 ▼	-13,772 ▼
2024年 1-3月	-18,328 ▼	-34,258 ▼	-26,072 ▼	-11,035 ▼	-258 ▼	22,542 ▲	-19,671 ▼

臺灣非ICT產業2024年1-3月出口表現(2/5)

- 食品：得力於農曆新年肉品調理相關產品需求成長、疫後原物料趨於穩定及市場價格逐步提升，食品產業獲利空間提高。
- 水產：石斑魚出口市場回穩，吻仔魚去年出口量小但價格穩定上揚，吳郭魚出口至澳洲、科威特小額成長，大宗養殖水產品需求現狀穩定，帶動出口額成長。
- 航太：疫後民用航空業逐漸復甦，訂單成長。
- 汽配：2023年第4季接單暢旺及庫存去化結果帶動本季出口成長。
- 隱形眼鏡：總體出口穩定向上，相較於去年微幅衰退，出口回至常軌，惟需留意日幣貶值對出口影響。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2023年 1-3月	2024年 1-3月	2023年 1-3月	2024年 1-3月
食品	101,674	115,218	-4% ▼	13% ▲
水產	36,211	40,845	5% ▲	13% ▲
食品機械	7,408	7,919	-24% ▼	7% ▲
航太	10,106	10,677	-9% ▼	6% ▲
行動輔具	4,637	4,894	-16% ▼	6% ▲
汽配	131,182	137,211	-46% ▼	5% ▲
美妝	11,755	12,119	2% ▲	3% ▲
隱形眼鏡	12,865	13,115	-2% ▼	2% ▲
運動用品	42,992	43,685	-36% ▼	2% ▲
遊艇	7,883	7,977	134% ▲	1% ▲

臺灣非ICT產業2024年1-3月出口表現(3/5)

- 手工具：2023年基期高，加上Q1淡季影響出口金額，主要出口市場(美國/中國大陸/日本/德國)需求逐漸回溫。
- 機械：整體出口連續17個月負成長，自本季起(除2月假期因素仍為負成長)轉為正成長，顯示景氣逐漸回溫，減幅縮小。
- 工具機暨零組件：景氣不佳，特別是俄烏地緣衝突引發之出口限制及日圓貶值因素影響我國出口，惟3月份整機及零件雙雙成長，減幅縮小，需求出現增溫訊號。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2023年 1-3月	2024年 1-3月	2023年 1-3月	2024年 1-3月
機車	4,844	4,835	-33% ▼	0%
手工具	92,725	90,436	-24% ▼	-2% ▼
機械	557,907	540,451	-23% ▼	-3% ▼
水五金	30,934	29,669	-14% ▼	-4% ▼
不織布	7,719	7,359	-20% ▼	-5% ▼
玩具	11,463	10,865	-13% ▼	-5% ▼
石化	634,491	597,840	-33% ▼	-6% ▼
工具機暨零組件	94,634	88,227	-22% ▼	-7% ▼
血糖監控(含糖尿病試紙)	6,829	6,289	-15% ▼	-8% ▼

臺灣非ICT產業2024年1-3月出口表現(4/5)

- 蘭花：主要是美國及日本市場的衰退，因通膨、成本高漲與消費指數衰退造成，進而影響蘭花全球需求。
- 醫療器材：歐、美、日主要市場客戶庫存水位仍高，出口皆呈衰退趨勢，需至第2季方有機會減緩。
- 扣件：前兩年基期較高，美、歐、日等主要市場景氣尚未復原，通路庫存去化逐漸回歸正常，衰退減緩，恢復至疫情前出口水準。
- 自行車：美、歐兩大場市庫存仍待去化，通膨全面影響傳統車種、高階(單價)車種及電動自行車出口動能，併同假期效應影響出口表現。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2023年1-3月	2024年1-3月	2023年1-3月	2024年1-3月
蘭花	4,844	4,417	-6% ▼	-9% ▼
漁網	803	721	-19% ▼	-10% ▼
醫療器材	82,089	70,904	-11% ▼	-14% ▼
扣件	125,381	107,355	-21% ▼	-14% ▼
合板	326	222	-42% ▼	-32% ▼
防疫產品	682	462	-58% ▼	-32% ▼
自行車	129,730	73,199	-11% ▼	-44% ▼

臺灣非ICT產業2024年1-3月出口表現(5/5)

- 安控：中國大陸及歐美品牌主導市場，需求放緩影響出口表現。
- 照明：地緣爭端、通膨、利率等造成景氣不確定性，導致商業及居家照明需求疲弱，出口持續下探。

產業類別	出口總額 (萬美元)		年增率	
	2023年 1-3月	2024年 1-3月	2023年 1-3月	2024年 1-3月
安控	46,473	16,270	-18% ▼	-65% ▼
照明	6,820	1,775	-22% ▼	-74% ▼

結語

- 由於人工智慧等新興科技應用需求強勁，加以部分產業鏈庫存回補效益陸續浮現，臺灣2024年3月出口上升至418.2億美元，為20個月來高點，較上年同月增18.9%，連續5個月正成長。累計2024年1至3月出口增12.9%，出口規模達1,103.3億美元，為歷年同期次高。
- 在ICT產業方面，受惠於人工智慧等新興科技應用商機持續強勁，帶動臺灣2024年1-3月PC/伺服器/資料中心設備等各項資通及視聽硬體及零附件需求強勁成長，大幅推升出口成長；在非ICT產業方面，臺灣2024年1-3月食品與水產出口皆成長13%，汽配因庫存去化結果帶動出口成長5%，其他多項產業顯示景氣逐漸回溫，減幅縮小。
- 展望未來，國際經濟成長步調仍受高利率壓抑，美中角力持續、地緣政治風險亦增添總體前景之不確定性，惟隨全球製造業景氣逐漸擺脫低迷反轉向上，加以人工智慧、高效能運算、車用電子等新興科技應用商機擴展，可望帶動國內相關產品供應鏈出貨動能，將有助於我國出口延續穩健成長之勢。