



## 食品廣告管理規範與案例解析研討會

指導單位：衛生福利部食品藥物管理署

主辦單位：財團法人食品工業發展研究所

日期：2023年9月20日(星期三)下午

地點：臺北市進出口商業同業公會1樓演講廳

議程：

時間	議題	講師
13:00~13:30	報到	
13:30~13:40	致詞	許朝凱 組長 /衛生福利部食品藥物管理署 楊炳輝 副所長 /財團法人食品工業發展研究所
13:40~14:30	中國大陸食品廣告及互聯網廣告管理 規範與案例解析(1)	費洪濤 總經理* /中食安信(北京)信息諮詢有限公司
14:30~15:20	中國大陸食品廣告及互聯網廣告管理 規範與案例解析(2)	費洪濤 總經理* /中食安信(北京)信息諮詢有限公司
15:20~15:30	中場休息	
15:30~16:45	香港食品/藥品/化妝品/醫療器材廣告 管理規範與案例解析	周志輝 終身特聘教授 /國立中興大學食品暨應用生物科技學 系
16:45~17:15	綜合討論	全體與會人員
17:15	散會	

註1：主辦單位保有審查報名資格及更改議程之權利。

註2：本活動為實體會議，大陸專家採視訊方式進行報告。



### 注意事項：

1. **請尊重智慧財產權，課程期間請勿攝(錄)影音等。**
2. **主辦單位得視情況保留講師、議程變更之權利**
3. 本活動為記錄，將會進行拍照與攝影，凡報名成功者即視為同意，主辦單位有權將包含參加者肖像之活動錄影、相片與文字內容公開播放、展出或供本計畫相關成果使用(網路及平面)。
4. 報名活動之學員視同承認本簡章效力，如遇額滿或其他未盡事宜，主辦單位保留調整、終止、變更活動內容細節之權利，若有變動以食品所網站公佈為準，將不另行通知。
5. 活動簡章說明相關行政流程(報名程序、報到、填寫意見調查表等)，為維護作業程序及與會者之公平性，請務必詳實確認活動資訊。若於活動前未收到 e-mail 報到通知，請務必自行來電詢問，以免造成誤解及權益受損。
6. 如遇颱風等天然災害，依臺北市、新竹市政府宣布停止上班時，當日活動取消，不另行通知。

### 報名資訊：

- ◆ 報名方式：**本活動免費參加，限額 120 名**，採取網路預約報名制，為維護活動品質，恕不提供臨時報名。敬請於 **2023 年 9 月 15 日(星期四)下午 5:00 前**完成報名手續，**若提前額滿不再受理報名**。請至報名網頁【<https://forms.gle/BPHYKRhUeeCukqe17>】，或掃描下方報名網址 QR Code，依身份別登錄報名資料。



- ◆ 報名成功：送出線上報名表單後，非表示報名成功，須經主辦單位確認資料，符合者將於 9 月 18 日中午 12:00 前發送【報到通知】(e-mail)才算報名成功，故報名時請務必確實填寫 中文姓名、任職單位、聯絡電話及 e-mail(若期限內未收到信件，請先查詢是否電子信箱擋信、被納為垃圾信件，或者可自行來電確認)。
- ◆ **報名限額：每個 e-mail 限 1 人報名，超過名額者，主辦單位保留受理報名之權利。**  
每一公司單位限額「2 名」，超過人數者將列為候補資格。  
報名後若無法出席，請來電告知單位名稱及姓名，以便將名額保留給其他擬報名者。
- ◆ 洽詢窗口：企劃室林小姐(03-5223191 分機 271)、曾小姐(分機 297)。

## 【交通資訊】

### 臺北市進出口商業同業公會 1 樓演講廳 (臺北市中山區松江路 350 號)



#### ■ 捷運資訊

- 中和新蘆線「行天宮站」，由 4 號出口出站後左轉，步行約 2 分鐘即可到達。

#### ■ 公車資訊

- 民權松江路口：41、109、203、226、277、279、280、280 直達車、612、612 區間車、紅 57
- 捷運行天宮站：5、26、41、49、72、109、203、214、214 直達車、222、277、279、280、280 直達車、612、612 區間車、676、945、松江新生幹線、紅 57