



桃園市進出口商業同業公會 函

Taoyuan Importers & Exporters Chamber of Commerce

桃園市桃園區中正路 1249 號 5F 之 4

TEL: 886-3-316-4346 886-3-325-3781 FAX: 886-3-355-9651

ie325@ms19.hinet.net www.taoyuanproduct.org

受文者：各相關會員

發文日期：中華民國 112 年 8 月 21 日

發文字號：桃貿安字第 230246 號

附件：隨文

主旨：財團法人中華民國對外貿易發展協會將於本(112)年 9 月 12 日(星期二)在台北國際會議中心 2 樓 201 會議室辦理「供應鏈布局【他山之石系列】—外商於新興市場的行銷拓展案例」論壇暨市調發表會，檢送議程表 1 份，請踴躍報名參加，敬請查照。

說明：

- 一、依據財團法人中華民國對外貿易發展協會 112 年 8 月 18 日外研字第 11224020821 號函辦理。
- 二、近年全球地緣政治情勢劇烈變化，加速疫後供應鏈移轉趨勢，各區域製造中心儼然成形，各國紛紛搶進，企業經營必須更靈活、更具彈性，以提升供應鏈韌性及競爭力。此外，根據 IMF2023 年 7 月最新預測，2024 年全球經濟成長率為 3.0%，其中新興市場的成長高達 4.1%，遠勝於先進經濟體的 1.4%，新興市場儼然成為疫後商機爆發及供應鏈重組的熱門區域。有鑑於此，經濟部國際貿易局及該會將在本年 9 月 12 日共同主辦「供應鏈布局【他山之石系列】—外商於新興市場的行銷拓展案例」論壇暨市調發表會。
- 三、上述活動，將邀請多位國內外各區域市場業界專家與談，共同探討各區域供應鏈移轉下最新發展趨

勢、衍生商機及布局策略。另該會本年以「外商於新興市場的行銷拓展案例」為主題進行一系列市場調查，特別選定拉丁美洲(墨西哥)、東協、印度、中東歐及非洲五大市場，活動當天將由該會市調人員獨家分享第一手之市場觀察報告，探究外商(含臺商)在五大區域製造中心布局及行銷拓展策略，協助我國企業抓緊全球最新脈動，搶攻海外市場。

- 四、該活動採免費報名，席位有限，請儘速報名以免向隅，報名網址為 <https://events.taiwantrade.com/20230912>。
- 五、該案聯絡人：該會市場拓展處楊青茵高級專員（聯絡電話：02-2725-5200，分機：1830）。

理事長 **莊堯安**

2023 供應鏈布局【他山之石系列】

「外商於新興市場的行銷拓展案例」論壇暨市調發表會

- 主辦單位：經濟部國際貿易局、中華民國對外貿易發展協會
- 活動時間：2023/09/12 (二) 14:00-17:30 (13:30 開放進場)
- 活動地點：台北國際會議中心 2 樓 201 會議室
- 活動報名網址：<https://events.taiwantrade.com/20230912>



時間	議程	講者
13:30-14:00	開放入場	
Session 1 論壇		
14:00-14:10	主辦單位致詞	經濟部國際貿易局
14:10-14:30	主辦單位引言	外貿協會黃志芳董事長
14:30-15:20	供應鏈布局「外商於新興市場的行銷拓展案例」論壇	主持人： 外貿協會黃志芳董事長 與談人： 1. 拉美市場專家 2. 東協市場專家 3. 印度市場專家 4. 中東歐市場專家
15:20-15:30	中場休息	
Session 2 市調發表會		
15:30-15:50	拉美市場 (墨西哥)	外貿協會 市場拓展處 司徒嘉慧研究員
15:50-16:30	東協市場(越南、泰國、菲律賓、印尼、馬來西亞)	外貿協會 市場拓展處 范光陽研究員、沈瑞文研究員
16:30-16:50	印度市場	外貿協會 市場拓展處 李士勛研究員
16:50-17:10	中東歐市場(波蘭、捷克、匈牙利)	外貿協會 市場拓展處 張之華研究員
17:10-17:30	非洲市場(埃及、莫三比克、奈及利亞)	外貿協會 市場拓展處 方昭翔研究員

*主辦單位保留調整議程及講者之權利