



推動中小企業升級轉型

協助中小企業出口拓銷 及會展產業低碳化

申請懶人包



掃碼申請



推動中小企業升級轉型

中小企業運用智慧科技行銷



申請期限

- 自公告日起至112年9月30日止，或網站公告的經費用罄日期為止

申請資格

- 辦妥出進口廠商登記之中小企業

輔導方案

企業可視自身需求，擇一輔導方案



智慧AI銷售員

運用人工智慧，為企業產品快速自動生成廣編文稿，智慧化生成影片行銷素材



智慧廣告投放

運用廣告投放自動化服務，企業可鎖定目標市場客戶，快速投放廣告



智慧直播

直播搭配線上AI即時翻譯服務，企業可以中文介紹產品，買主可選擇自己母語，由系統提供字幕即時翻譯

線上申請



推動中小企業升級轉型

建構企業數位能力開發海外客戶

申請期限

- 自公告日起至112年7月31日止
- 深度輔導名額計70家，依繳費順序，額滿為止



申請資格

- 辦妥進出口廠商登記之中小企業
- 企業所擁有之品牌已依我國商標法取得商標權

輔導內容

一條龍輔導企業提升數位能力

深度
輔導

專家諮詢診斷

提供企業數位優化建議

英文素材升級

產製英文行銷影片及社群貼文等行銷素材

導入數位系統

蒐集、分析客戶軌跡，優化客戶旅程

完整教育訓練

輔以實戰演練，培訓企業提升數位能力

參加費用

諮詢
診斷

免費參加

深度
輔導

企業分攤款30萬元(含稅)
用於投放企業自身產品廣告

線上申請



推動中小企業升級轉型

協助加工食品業者全球布局 數位行銷輔導

申請期限

- 自公告日起至112年9月30日止，
或網站公告的經費用罄日期為止



申請資格

- 具出進口實績之加工食品中小企業
- 須為臺灣產製食品

輔導方案

企業可視需求，選擇等值10萬元方案



跨境電商平台拓銷

協助業者上架產品至新南向國家、日本、北美電商平台，以擴展線上通路



數位內容製作

協助業者進行各式數位內容製作，豐富其行銷素材，展現產品優勢，建立企業數位化形象



數位媒體行銷

透過數位媒體的行銷規劃，優化廠商的行銷策略，強力對潛在買主曝光，優化行銷效果

線上申請



推動中小企業升級轉型

協助加工食品業者全球布局 海外通路行銷輔導

申請期限

- 自公告日起至112年10月31日止，
或網站公告的經費用罄日期為止



申請資格

- 具出進口實績之加工食品中小企業
- 須為臺灣產製食品

輔導項目

- 中港澳市場除外
- 鼓勵業者與海外之進口商、通路商合作(如：超市及百貨)
- 辦理至少3天跨周末之促銷活動

輔導經費

- 每場次輔導金最高20萬元
- 海外活動須於11/15前完成，並於2週內檢具資料核銷

線上申請



推動中小企業升級轉型



出口產品減碳包裝設計輔導



申請期限

- 自公告日起至112年5月31日止，或受理50案額滿為止

申請資格

- 辦妥進出口廠商登記之中小企業
- 設計輔導出口產品須為臺灣製

輔導項目

減碳包裝諮詢

結合包裝設計專家提供企業諮詢及建議



低碳包裝課程

開辦工作坊，增進企業對低碳包裝之應用



深度輔導

低碳包裝輔導

輔導企業完成產品低碳包裝設計圖或打樣
(每案執行3個月)



參加費用

免費參加

- ✓ 減碳包裝諮詢
- ✓ 低碳包裝課程

進階
輔導



深度輔導

企業需繳交設計輔導費用
6萬元



線上申請



推動中小企業升級轉型



會展業者減碳輔導

申請期限

- 自公告日起至112年7月31日止，
或網站公告的經費用罄日期為止

申請資格

- 依法辦理公司登記、商業登記或有限合夥登記
- 所營事業登記須包含會議及展覽服務業(JB01010)

審查標準

低碳管理

提升能資源效率，加強低碳管理能力

低碳應用

採用低碳產品及服務，實踐綠色低碳採購

低碳活動

辦理低碳會展活動，降低活動碳排放

輔導流程

接受
輔導

提交改善
計畫書

核定輔導金
每案上限20萬元

落實改善
計畫及
驗收核銷

線上申請

