 **桃園市進出口商業同業公會 函**

 Taoyuan Importers & Exporters Chamber of Commerce

桃園市桃園區春日路1235之2號3F

 TEL:886-3-316-4346 886-3-325-3781 FAX:886-3-355-9651

ie325@ms19.hinet.net www.taoyuanproduct.org

受 文 者: 各相關會員

發文日期：中華民國110年3月17日

發文字號：桃貿豐字第110082號

附 件：

主 旨：經濟部國際貿易局委託財團法人商業發展研究院執行之110年「新南向市場創新行銷開發計畫」敬請各會員廠商參考，請查照。

說 明：

 一、依據財團法人商業發展研究院110年3月12日商研銷字第1100000157號函辦理。

 二、為協助廠商爭取東協及南亞民生消費商機，「新南向市場創新行銷開發計畫」以市場研究掌握消費需求與商情，進行跨產業出口輔導及開發創新行銷模式，帶動我國消費相關產品之出口。

 三、110年「新南向市場創新行銷開發計畫」將推動8項海外市場拓銷專案及產品範疇如下:

 (ㄧ)印度數位醫療群聚拓銷:智慧醫療、照護輔具、醫療器材、診斷儀器、生理監測等。

 (二)印尼城市安全群聚拓銷:建材、防災救助設備、預災設備(制震/防洪/安全)、空氣清淨、智慧監控等。

 (三)柬埔寨現代化商圈群聚拓銷；建材、智慧監控、節能系統設備、商場/辦公用家具、餐飲設備、餐飲原料半成品等。

 (四)海外創意策展-印尼移動生活i-Moving:消費性電子及周邊產品、保養、個人護理產品等。

 (五)海外創意策展-越南母愛寶貝Mom & Baby Care:母嬰童相關用品玩具、孕婦裝及嬰童服飾、嬰童個人護理及保健產品等。

 (六)海外創意策展-巴基斯坦寵愛自己Taiwan Beauty:美容保養產品及周邊消費性電子產品、個人護理及保健產品、健身相關食品及用品等。

 (七)境內體驗行銷-馬來西亞Taiwan Fashion時尚台灣:服飾用品、居家文具、包裝食品、母嬰用品等。

 (八)境內體驗行銷-印度:包裝食品、消費性電子產品等。

 四、本年度專案已正式開放廠商報名，將於110年4月30日截止收件，計畫完整公告及報名訊息請至活動官網查詢:https://mvp-plan.cdri.org.tw/event/list/0?type=2，敬請各會員報名參加。

 五、本院聯絡人:丁敦吟，電話02-77074919，E-mail:tammyting@cdri.org.tw

**理事長**  **簡 文 豐**