

第7屆

傳承

企業
培訓
班

共學 共享 共創雙贏

主辦單位 |  經濟部中小企業處
Small and Medium Enterprise Administration, Ministry of Economic Affairs

執行單位 |  中華民國全國中小企業總會
National Association of Small & Medium Enterprises, R.O.C.

第 7 屆企業傳承培訓班

傳承接班布局挑戰，邁向永續經營標竿！

「傳承」與「接班」為家族企業永續經營勝出關鍵；報導顯示，臺灣中小企業超過 146 萬家，佔全臺企業家數 97.7%，上市公司有 73% 是家族企業，老闆平均年齡為 62 歲，其中逾 6 成竟沒有傳承規劃！如果這些企業因接班斷層而消失，至少影響臺灣 4 成 GDP，相當於近 7 兆臺幣；《經濟學人》以「Taiwanese bosses are the Chinese-speaking worlds oldest」（臺灣企業老闆年齡是華文世界最老的）為題，道出二代接班困難以及臺灣企業的老化危機。顯示我國企業雇主傳承需求日趨升高，企業交棒，愈來愈急迫。

「接班傳承儼然已成爲時下企業管理的顯學！」

經濟部中小企業處辦理「第 7 屆企業傳承培訓班」，以「共學・共享・共創雙贏」為精神，邀集家族企業接班人或專業經理人為培訓對象，以共學及共享角度，提供最適切的培訓課程設計，透過共享跨代經驗、跨屆學員交流、深度案例探討解析、轉變傳承進化成果，讓參與培訓課程者，相互激盪創新火花，啟動傳承關鍵時刻，共創雙贏！

培訓對象

★企業接班人 ★專業經理人 ★接班團隊

※備註

1. 錄取名額以新生為優先。
2. 兩班次限額 70 名，主辦單位保留報名資格審核權。

課程特色

跨屆溝通

平衡掌門人與接班人智慧接棒
跨屆資源串聯累積關係資源

傳承轉型

解讀企業數位轉型核心策略
鎖定「產業聚落」描繪傳承軌跡

政府資源整合

參訪林口新創園區
與新創企業擦出新的火花

實戰演練

打造互動式體驗教學模式
情境式課程創造學習效益

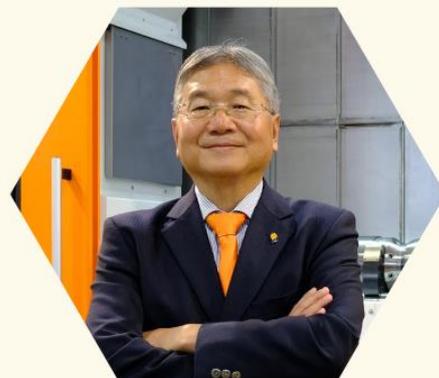
師資團隊



陳明明
kkday執行長



陳焜耀
合隆毛廠總裁



黃明和
台中精機廠董事長



張榮貴
程曦資訊總經理



吳季衡
祥圃實業營運長



鄭淇揚
巧津食品業務組長



王群元
救國團總團部專委



夏侯欣鵬
輔仁大學副教授



陳永隆
跨界思考力研究室

企業參訪



Goater
哥德企業團

哥德名廚創立於 1980 年，以具前瞻性與創新的視野投入廚具之設計製造，至今已邁入四十年。早期以專業廚具銷售為主，並設立廚具製造工廠，開發歐化廚具之製造，更以哥德『GOATER』品牌從事市場行銷，引領了精品廚具的風潮。(二代於公司任職)

創立 1972 年，當年號稱「以生產機車的技術，來製造腳踏車」，把一股新的生產概念注入當時「沒有規格」的輪界，提昇了輪界的水準。其關係企業有台灣山葉機車工業、功學社山葉樂器(YAMAHA)、功學社樂器、功學社教育用品及德蒙資訊管理顧問等，連續三年入圍精品獎。(二代於公司任職)



KHS
功學社單車股份有限公司



MODERNSOLID

以 MODERNSOLID 自創品牌行銷世界的青輔實業，自 1989 年由創辦人洪欽瑞先生成立以來，做為對外永續經營的承諾，不僅在 2000 年以「液晶顯示器支撐臂」獲第 7 屆經濟部中小企業創新研究獎，以及 2005 年以「醫療用液晶顯示器懸掛支撐臂」，獲第 12 屆經濟部中小企業發明獎等殊榮，勤稱是國內中小企業經營的最佳典範。(二代於公司任職)

「清風吹入窗，幸福滿廚房，三餐好料理，家家醬油香」這是高慶泉的開始，1939 年「高慶泉」創辦人「高慶」傳承 80 年的老滋味，高慶泉公司主要的營運組織及研發團隊皆設立在台灣，近年來更投入大量自動生產設備，除了提升產能，對於綠能環境更是不遺餘力，並榮獲第 26 屆國家磐石獎。(二代於公司任職)



高慶泉
SINCE 1939



STARTUP TERRACE
TAWAN
林口新創園
STARTUP TERRACE

經濟部中小企業處為鼓勵創業投資，積極打造創新創業環境，呼應「亞洲·矽谷推動方案」、「數位國家·創新經濟」等政策，將林口世大運選手村建造為國際創業聚落，推動籌設「林口新創園」，期以鏈結產業發展、市場推廣、創業投資及創新創業所需資源及專業輔導，進而推動臺灣成為亞洲創新服務供給之重要夥伴，促成跨域合作，俾連結在地與國際，扶植產業創新發展。

【第一階段】傳承培訓班課表

時間/日期	主題/研習重點				
	DAY 1 北：9月18日 中：10月16日	DAY2 北：9月19日 中：10月17日	DAY3 北：9月25日 中：10月23日	DAY4 北：9月26日 中：10月24日	DAY5 北中共學 11月6日
09:00-10:00	學員報到 班務說明	【數位轉型】	【傳承標竿企業參訪】	【BOSS競賽-I】	【林口新創園區~WIN對談】
10:00-10:30	【始業式】	-數位變革面面觀 -成功案例分享	-企業參訪傳承秘笈 -接班問題深入探討 -衝破突圍傳承進化	-經營績效與財務分析 -解析財務報表數字內涵	-政府資源整合 -傳承培訓與新創企業的碰撞
10:30-12:00	【傳承關鍵】 -兩代傳承分享				
12:00-13:00	午餐與交流討論		午餐與交流討論		
13:00-17:00	【團隊共識之有效溝通】 -團隊共識 -人脈拓展訓練 -領導力學習	【轉型創新】 -創新商業模式 -企業案例分享 -創新與價值再造		【BOSS競賽-II】 -財報分析與企業評價 -成本管控與經營決策	【專題講座】 -在地經濟跨境思維
17:00-21:00					【聯誼餐敘】

【第二階段】領袖傳承高峰會

本階段二日學習主要透過專題演講、主題論壇與經驗傳承等方式進行，藉以提升中小企業前瞻眼光與視野，開創幸福永續未來。參與對象除傳承班及領袖班學員齊聚共學，亦邀集歷屆學長及績優單位出席，延續「共學·共享·共創雙贏」精神，提昇學習能量，強化跨界與跨業交流、資源鏈結與合作創新之契機。

班別資訊

【第一階段】傳承培訓班

北部班

日期：9/18、9/19、9/25、9/26

地點：臺北進出口商業同業公會(臺北市中山區松江路 350 號)

中部班

日期：10/16、10/17、10/23、10/24

地點：CMoney 臺中教育訓練中心

(臺中市西屯區朝富路 213 號 20 樓之 11)

北中共學

日期：11/06

地點：林口新創園區(新北市林口區仁愛路二段 502 號)

【第二階段】領袖傳承高峰會

日期：11/19、11/20

地點：張榮發基金國際會議中心(臺北市中正區中山南路 11 號)

【防疫因應措施說明】

因應「新型冠狀病毒肺炎」防疫，配合衛生福利部疾病管制署，本課程將實施下列防疫措施，以保障課程參與人員健康，敬請學員配合：

- 課程正取學員請配合於課前填寫「個人防疫調查表單」，若無完成填寫者，將無法進行課程。
- 課程期間每日簽到時將體溫量測，若有咳嗽、呼吸道感染等不適情況或體溫高於 37.5 度，將禁止參與課程，應立即就醫返家休息，並將協助轉班作業。
- 課程期間，敬請參與學員自備口罩，並全程配戴，若無配帶口罩之學員將禁止進入教室參與課程。
- 課程期間餐飲皆採個人餐盒方式提供。
- 因應防疫作業，課程期間將每日進行場地清潔及消毒作業。
- 若政府宣佈疫情已達社區傳播階段或開課縣市公告封城，本課程將調整為線上授課為主，並可辦理餐點費及參訪費用退款。
- 最新課程及防疫措施資訊，後續將於官網公告持續更新，敬請留意！

培訓費用

- ★本培訓費用定價 NT36,000 元
- ★為增進企業學習動能，政府提供 50% 補助，故錄取學員僅需自費 NT.18,000 元。

【優惠方案】

早鳥優惠價 NT15,000 元 (即日起至 7 月 31 日截止)

團體報名價 兩人以上 NT15,000 元/人

- ※ 本培訓費用包含課程、講義教材、餐點、保險、標竿企業參訪交流
- ※ 若因疫情影響課程調整為線上授課為主方案，將退款餐點費及參訪費用\$5,000 元

線上報名

<https://www.surveycake.com/s/8mkVG>



洽詢專線 | 02-23660812 分機 308 陳先生 / 216 游小姐 / 210 劉小姐

主辦單位：經濟部中小企業處 承辦單位：中華民國全國中小企業總會