



THE MARKET FOR HOME, LIFESTYLE + GIFT

NY NOW Digital Market - Summer 線上展會平台 Aug. 05 - 13, 2021 Market

每日平台開放時間：8:00a.m.至6:00p.m. (ET)

NY NOW 線上平台Digital Market正式上線

全美最指標性的消費品展 - NY NOW，這個以往是美國眾多品牌商每年發表新產品最重要的舞台，利用超過半年的規劃及醞釀，在2020年10月份的線上展，約有650間廠商參與，5天活動匯集了66,000名買家線上參觀，更有81,000筆的聊天互動。廠商與買家使用後都有很好的反饋，這也造成美國零售圈的一股話題，也讓國際參展商有了與眾多美國買家線上交流的機會。

NY NOW Digital Market優勢

線上接觸 US Buyer

NY NOW 展會有將近90年的悠久歷史，擁有超過50萬筆的北美買家數據庫、14萬的社群追蹤者。推廣期間NY NOW主辦方將會在各個social media如IG、FB、Twitter & LinkedIn固定PO文，外加電話及EMAIL推廣以及邀請VIP固定買家。

強大的AI 精準推薦

為了讓供應商與買家在線上有更好的體驗，與法國的Swapcard合作打造以往不同的介面。NY NOW線上展覽平台是以AI導向為主。他能根據您上傳的參展商資料和註冊時填寫的關鍵資訊，為您的品牌篩選出最相關的買家。買家可透過搜尋工具採購特定類別產品。獨特的機器學習核心也能根據買家的搜尋紀錄和搜尋關鍵詞，推薦最適合的品牌。

優化用戶介面

NY NOW也優化了即時交流，及預定會議，線上1：1面談等功能都能在桌上型電腦或是在手機上使用。企業在使用期間可以隨時上傳100張的產品照片，以及更換。

NY NOW 線上平台方案 (以上價格均為未含稅)

Package Features

公司基本資料(人員無限制)	✓
後台自訂廣告橫幅	✓
自訂後台背景	✓
可上傳最多100張附連結之產品圖片	✓
可新增行銷和銷售資源	✓
列入新產品列表和優惠專區搜尋器	✓
可與買家進行1對1視訊會議	✓
可與買家即時交談	✓
透過AI和機器學習推薦買家搜尋產品	✓
可搜尋並要求與買家建立關係	✓
提供已建立關係的買家資訊	✓
獨特平台介面顯示現場買家資訊	✓
提供已接觸買家的連絡方式	✓
費用(含稅價格)	NT\$50,400